



*Your creativity
can be rewarding*

Design a Logo for

DFCCIL

and WIN BIG

Submit
as many
entries

Last Date
10-04-2020

3 Mega Prizes

1st
Prize
₹ 1,00,000

2nd
Prize
₹ 75,000

3rd
Prize
₹ 50,000

Technical Details

All entries must be of high resolution images

The logo should be such that it could be reduced or
enlarged according to media needs

The logo must have all colour details

Eligibility

Candidate should give self certification for the
originality of the design

Once submitted copyrights of logos will be with DFCCIL

Please visit www.dfccil.com to know more about DFCCIL and
other terms and conditions of the contest

Email your entry at dfcc_logo@dfcc.co.in



डेडीकेटेड फ्रेट कोरीडोर

Transforming Transportation

लोगो डिजाइन प्रतियोगिता हेतु नियम एवं शर्तें

1. डीएफसीसीआईएल के बारे में :

डीएफसी की स्थापना का उद्देश्य एक विशिष्ट प्रयोजन से संबंधित है, जो रेल मंत्रालय के अधीन भारतीय रेल के अति व्यस्ततम मार्गों से मालभाड़ा यातायात को कम कर पूर्वी एवं पश्चिमी कोरीडोरों में संचालित करेगा। इस परियोजना की कुल स्वीकृत लागत लगभग 81 हजार 459 करोड़ है। ये कोरीडोर माल और यात्री सेवाओं को अलग करेंगे और भारतीय रेल को माल और यात्री दोनों सेवाओं पर ध्यान केंद्रित करने में सक्षम बनाएंगे।

डीएफसी की परिकल्पना 24 घंटे से भी कम समय में महाराष्ट्र / गुजरात के बंदरगाहों एवं निजी मालभाड़ा टर्मिनलों से दिल्ली एनसीआर तक मालगाड़ियों को निर्धारित समयानुसार चलाने और माल-दुलाई की है। डीएफसी परियोजना की स्थापना से सड़क द्वारा माल दुलाई यातायात को भारतीय रेल की ईंधन कुशल तकनीक में शिफ्ट करने से पर्यावरण प्रदूषण में काफी कमी आएगी।

2. डीएफसीसीआईएल का उद्देश्य:

- क. उचित तकनीकी के साथ कोरीडोर का निर्माण करना जो अपने ग्राहकों को अतिरिक्त क्षमता एवं कुशलता की गारंटी, विश्वसनीयता, सुरक्षित संचालन के सुरक्षित एवं सस्ते विकल्प प्रदान करना ताकि माल-दुलाई यातायात बाजार में भारतीय रेल की हिस्सेदारी को बढ़ाते हुए पुनः अपना स्थान हासिल किया जा सके।
- ख. ग्राहकों को संपूर्ण परिवहन समाधान प्रदान करने के लिए डीएफसी के साथ मल्टी मॉडल लॉजिस्टिक पार्क स्थापित करना।
- ग. पारिस्थितिक स्थिरता के प्रति सरकार की पहल का समर्थन करने के लिए उपयोगकर्ताओं को उनकी परिवहन आवश्यकताओं की पूर्ति के लिए सर्वाधिक पर्यावरण अनुकूल मोड के रूप में रेलवे को अपनाने के लिए प्रोत्साहित करना।

डीएफसीसीआईएल के बारे में और अधिक जानने के लिए कृपया वेबसाइट www.dfccil.com देखें।

- 3. प्रविष्टियों को स्वीकार करने की अंतिम तिथि 10.04.2020 है।
- 4. प्रत्येक प्रविष्टि के साथ लोगो के बारे में स्पष्ट करते हुए लिखित संक्षिप्त विवरण होना चाहिए कि यह कितने बेहतर तरीके से लोगो के साथ समन्वय दर्शाता है।
- 5. सभी प्रविष्टियों को dfcc_logo@dfcc.co.in के माध्यम से प्रेषित किया जाना चाहिए। अन्य किसी माध्यम / तरीके से प्रेषित प्रविष्टियों के मूल्यांकन पर विचार नहीं किया जाएगा।
- 6. प्रत्येक प्रतिभागी / टीम केवल एक प्रविष्टि प्रेषित कर सकते हैं। प्रविष्टि का प्रेषण निःशुल्क है।
- 7. लोगो का डिजाइन मूल रूप में होना चाहिए एवं भारतीय कॉपीराइट अधिनियम, 1957 या किसी तीसरे पक्ष के बौद्धिक संपदा अधिकारों के अध्ययन हेतु किसी भी प्रावधान का उल्लंघन नहीं होना चाहिए। लोगो पूर्व में किसी भी प्रिंट एवं डिजिटल मीडिया में प्रकाशित नहीं होना चाहिए तथा किसी भी प्रकार से उकसाने वाला, आपत्तिजनक अथवा अनुचित विषय सामग्री के साथ नहीं होना चाहिए।
- 8. किसी भी कॉपीराइट संबंधित मामले में, प्रतिभागी / आवेदक अपने विरुद्ध होने वाली किसी भी प्रकार की कानूनी कार्यवाही के निपटान के लिए अपने स्तर पर स्वयं जिम्मेदार होगा। डीएफसीसीआईएल इसके लिए जिम्मेदार नहीं होगा।
- 9. किसी भी प्रकार से विषय-वस्तु के चुराने की अनुमित नहीं है। यदि कोई अन्य के कॉपीराइट अधिनियम का उल्लंघन करते हुए पाया गया तो उसे प्रतियोगिता से अयोग्य घोषित कर दिया जाएगा।
- 10. सभी प्रविष्टियां प्रतीक और नाम (अनुचित उपयोग की रोकथाम) अधिनियम, 1950 के प्रावधानों द्वारा शासित हैं और उक्त अधिनियम के किसी भी उल्लंघन के परिणाम स्वरूप अयोग्य घोषित कर दिया जाएगा।

क्रमशः.....

11. प्रतिभागी को यह सुनिश्चित करना चाहिए कि उसका प्रोफाइल आगे के संप्रेषण के लिए सही एवं अद्यतन है। इसमें नाम, नवीनतम फोटो, देश के नाम की घोषणा, पूर्ण डाक पता, ई-मेल आईडी और फोन नंबर आदि जैसे विवरण शामिल हैं। अपूर्ण प्रोफाइल वाली प्रविष्टियों पर विचार नहीं किया जाएगा।
12. प्रतिभागी/आवेदक यह सिद्ध करने के लिए स्वयं जिम्मेदार होगा कि केवल वह इस पुरस्कार योजना हेतु प्रविष्टि भेजने के लिए अधिकृत प्रतिनिधि है। पुरस्कार हेतु लोगो के चयन के मामले में, इसे केवल प्रतिभागी/ आवेदक को ही दिया जाएगा। डीएफसीसीआईएल किसी भी प्रकार से किसी भी विवाद जो कानूनी रूप से या अन्यथा उत्पन्न होता है, के लिए जिम्मेदार नहीं होगा।
13. प्रविष्टियों के प्रेषण, प्रतियोगिता तकनीकी मापदंड और चयन प्रक्रिया के अनुपालन की जिम्मेदारी पूरी तरह से प्रतिभागियों की है तथा डीएफसीसीआईएल, तीसरे पक्ष द्वारा उठाये गए किसी भी विवाद के लिए उत्तरदायी नहीं होगा।
14. डीएफसीसीआईएल विलंब से प्राप्त प्रविष्टियों के लिए जिम्मेदारी नहीं लेता है।
15. पुरस्कार विजेता के नाम की घोषणा ई-मेल द्वारा अथवा संस्था की वेबसाइट www.dfccil.com पर सूचित की जाएगी। एक बार विजेता का नाम घोषित होने पर, उसे 05 कार्य दिवस के भीतर ई-मेल के माध्यम से रिवर्ट करने की आवश्यकता होगी।
16. विजेता हुआ चयनित लोगो डीएफसीसीआईएल की बौद्धिक संपदा होगी और विजेता उस पर अपना कोई अधिकार का दावा नहीं करेगा। डीएफसीसीआईएल को पुरस्कार विजेता लोगो / प्रविष्टि को संशोधित करने या लोगो की डिजाइन / किसी भी जानकारी में कुछ भी जोड़ने/हटाने का स्वतंत्र अधिकार होगा। विजेता उस पर कोई अधिकार व्यक्त नहीं करेगा और न ही किसी भी प्रकार से इसका उपयोग करेगा।
17. विजेता लोगो का उपयोग डीएफसीसीआईएल द्वारा प्रचार-प्रसार एवं प्रदर्शन के उद्देश्यों, सूचना, शिक्षा और संप्रेषण सामग्री के लिए किया जाना है और उचित समझने या मानने पर किसी अन्य उपयोग के लिए भी किया जा सकता है।
18. लोगो को वेबसाइट / मोबाइल एप / सोशल मीडिया माध्यम जैसे ट्विटर / फेसबुक/ इंस्टाग्राम एवं पत्रिकाओं में वाणिज्यिक होर्डिंग्स / स्टैंडीज, ब्रोशर, लीफलेट और पैम्फलेट, स्मारिका एवं अन्य प्रचार-प्रसार व विपणन सामग्री में प्रयोग योग्य होना चाहिए।
19. अस्वीकृत प्रविष्टियों के प्रतिभागियों को कोई अधिसूचना नहीं दी जाएगी।
20. डीएफसीसीआईएल के पास इस प्रतियोगिता के सभी या किसी भी भाग और / या/ नियम और शर्तों / तकनीकी मापदंड / मूल्यांकन मापदंड को निरस्त या संशोधित करने का अधिकार सुरक्षित है। हालाँकि, नियम और शर्तों / तकनीकी मापदंडों / मूल्यांकन मानदंडों, या प्रतियोगिता को निरस्त करने संबंधी किसी भी जानकारी के बारे में डीएफसीसीआईएल की वेबसाइट पर अद्यतन रूप में सूचित किया जाएगा। प्रतिभागी की यह जिम्मेदारी होगी कि वह इस प्रतियोगिता हेतु उल्लिखित निर्धारित नियमों और शर्तों / तकनीकी मापदंडों / मूल्यांकन मापदंडों में किसी भी बदलाव के बारे में स्वयं को सूचित रखे।
21. किसी भी विवाद/स्पष्टीकरण के मामले में, केवल अंग्रेजी संस्करण का पालन किया जाएगा।

तकनीकी मापदंड

1. लोगो को केवल JPEG, PNG या PDF फॉर्मेट में ही प्रेषित किया जाना चाहिए।
2. लोगो को रंग में डिजाइन किया जाना चाहिए। डिजाइन किया गया लोगो CYMK एवं RGB फॉर्मेट दोनों में प्रदान किया जाए। लोगो का साइज 5x5 से.मी. से 60x60 से.मी. के मध्य की रेंज में पोर्ट्रेट या लैंडस्केप में प्रस्तुत किया जा सकता है।

क्रमशः.....

3. लोगो इस प्रकार प्रयोग योग्य होना चाहिए कि इसका उपयोग वेबसाइट/ सोशल मीडिया जैसे ट्विटर/ फेसबुक एवं मुद्रित सामग्री जैसे कि ब्लैक एंड व्हाइट प्रेस रिलीज, स्टेशनरी और साइनेज, लेबल आदि में किया जा सके।
4. लोगो को डिजिटल प्लेटफार्म पर डिजाइन किया जाना चाहिए। प्रतियोगिता के विजेता से यह अपेक्षित होगा कि वह इसकी डिजाइन ओपन फाइल फॉर्मेट (EPS/CDR/PSD) में जमा करे। प्रतिभागियों को मूल डिजाइन का प्रेषण सुनिश्चित करना चाहिए।
5. सभी फॉन्ट (Font) निर्धारित रूपरेखा (Out lines) में परिवर्तित किए जाने चाहिए।
6. फाइल उच्च रिजॉल्यूशन वाली होनी चाहिए- 100% स्क्रीन पर प्रति इंच न्यूनतम 300 पिक्सेल
7. 100% स्क्रीन पर देखने पर फाइल साफ दिखनी चाहिए (पिक्सेलेटेड या बिट-मैपड नहीं)
8. प्रविष्टियां संकुचित या स्वयं डिजाइन किए गए स्वरूपों में प्रस्तुत नहीं की जानी चाहिए।
9. लोगो डिजाइन को अंकित या वाटरमार्क नहीं किया जाना चाहिए।

चयन प्रक्रिया

1. निर्धारित तिथि तक प्राप्त और दर्ज की गई सभी प्रविष्टियों का मूल्यांकन इस उद्देश्य के लिए गठित एक चयन समिति द्वारा किया जाएगा। समिति प्रविष्टियों को शार्ट लिस्ट करेगी तथा समुचित पाए जाने पर विजेता का निर्णय लेगी।
2. प्रविष्टियों को रचनात्मकता, मौलिकता, संरचना, तकनीकी उत्कृष्टता, सादगी, कलात्मक योग्यता और दृश्य प्रभाव के तत्वों के आधार पर आंका जाएगा कि वे डीएफसीसीआईएल स्थापना के उद्देश्य संबंधित विषय एवं विचारधारा को कितने बेहतर तरीके से प्रतिबिंबित करती है।
3. चयन समिति का निर्णय सभी प्रतियोगियों पर अंतिम एवं बाध्यकारी होगा और चयन समिति के किसी भी निर्णय पर प्रतिभागी को कोई भी स्पष्टीकरण जारी नहीं किया जाएगा।
4. प्रतियोगिता के **तीन विजेता** होंगे।
5. विजेताओं से यह अपेक्षित होगा कि वे डिजाइन किए गए लोगो की मूल ओपन सोर्स फाइल प्रदान करें।
6. अंतिम रूप से चयनित लोगो के डिजाइनरों को प्रथम, द्वितीय एवं तृतीय पुरस्कार के लिए क्रमशः रुपये 01 लाख, 75 हजार, 50 हजार का पुरस्कार मिलेगा तथा उनसे यह अपेक्षित होगा कि वे डीएफसीसीआईएल के लिए डिजाइन का कॉपीराइट प्रदान करेंगे।
7. प्रतियोगिता / इसकी प्रविष्टियों / विजेताओं से संबंधित कोई भी कानूनी कार्यवाही केवल दिल्ली राज्य के स्थानीय क्षेत्राधिकार के अधीन होगी। इस प्रयोजन के लिए खर्च की गई राशि का वहन पक्ष/वादी द्वारा स्वयं किया जाएगा।
8. डीएफसीसीआईएल, प्रतियोगिता आयोजन के दौरान किसी भी स्तर पर इसे आगे न बढ़ाने का निर्णय संबंधी अधिकार अपने पास सुरक्षित रखता है।
9. प्रतियोगिता के विजेता की घोषणा के पश्चात आवश्यक बैंक विवरण प्राप्त कर उनको इलेक्ट्रानिक माध्यम से भुगतान किया जाएगा।

Terms and Conditions for Logo Design Contest

1. About DFCCIL:

DFC is a SPV set up under the MoR to decongest heavily congested routes of INDIAN RAILWAY in to Eastern and Western Corridors. Total sanctioned Cost of the Project is Rs 81,459 Crores. These corridors will segregate freight and passenger services and would enable IR to pay focussed attention on both freight and passenger services.

DFC envisages to run timetabled freight trains and transport freight from Maharashtra/Gujarat ports and private freight terminals to Delhi NCR in less than 24 hrs. DFC will significantly reduce environmental pollution by shifting sizeable traffic from road to fuel efficient railway.

2. Mission of DFCCIL is:

a. To build a corridor with appropriate technology that enables Indian railways to regain its market share of freight transport by creating additional capacity and guaranteeing efficient, reliable, safe and cheaper options for mobility its customers.

b. To set up Multimodal logistic parks along the DFC to provide complete transport solution to customers.

c. To support the government's initiatives toward ecological sustainability by encouraging users to adopt railways as the most environment friendly mode for their transport requirements.

To know more about DFCCIL please visit www.dfccil.com website

3. The last date for accepting entries is 10.04.2020.

4. Each entry should be accompanied by a brief written explanation of the Logo and how best it encapsulates its essence.

5. All entries must be submitted through dfcc_logo@dfcc.co.in. Entries submitted through any other medium / mode would not be considered for evaluation.

6. Each participant / team can submit ONLY one entry. The submission of entry is free.

7. The logo design must be original and should not violate any provision of the Indian Copyright Act, 1957 or the Intellectual Property Rights of any third party. The logo should not have been previously published in any print and digital media and must not contain any provocative, objectionable, or inappropriate content.

8. In case of any copy right issues, the participant/applicant will be responsible to settle any legal proceedings arising out of it at his/her end. DFCCIL will not be responsible.

9. Plagiarism of any nature is not allowed. Anyone found infringing on others' copyright would be disqualified from the contest.

10. All entries are governed by the provisions of Emblems and Names (Prevention of improper use) Act, 1950 and any violation of the said Act will result in disqualification.

11. The participant should make sure that his profile is accurate and updated for further communication. This includes details such as name, latest photo, country declaration,

complete postal address, email ID and phone number etc. Entries with incomplete profiles would not be considered.

12. The onus will be on the participant/applicant to prove that he/she is the only authorized representative to send the entry for the Award Scheme. In case of the selection of the Logo for an award, it will be given to the participant/applicant only. DFCCIL will, in no way, responsible for any dispute, legal or otherwise, arising out of it.

13. The responsibility to comply with the Submission of entries, Competition Technical Criteria and Selection Process fully lies with the participant(s) and DFCCIL shall not be answerable any dispute raised by a third party.

14. DFCCIL takes no responsibility for late entries.

15. The winner will be declared through email or by way of announcing his / her name on the DFCCIL website www.dfccil.com. Once a winner is declared, he/she will need to revert through email within 05 working days.

16. The winning Logo would be the intellectual property of the DFCCIL and the winner shall not exercise any right over it. DFCCIL will have unfettered right to modify the prize winning logo / entry or add/delete any info/design feature in any form to it. The winner will not exercise any right over his/her Logo and shall not use it in any way.

17. The winning Logo is meant to be used by DFCCIL for promotional and display purposes, Information, Education, and Communication materials and also for any other use as may be deemed appropriate.

18. The Logo should be usable on the website / mobile app / social media such as Twitter / Facebook /Instagram and on Magazines, Commercial Hoardings, / Standees, Brochures, Leaflets and Pamphlets, Souvenirs and other Publicity and Marketing materials.

19. There will be no notification to participants of rejected entries.

20. DFCCIL reserves the right to cancel or amend all or any part of this Contest and/ or Terms and Conditions/ Technical Parameters/ Evaluation Criteria. However, any changes to the Terms and Conditions/ Technical Parameters/ Evaluation Criteria, or the cancellation of the Contest, will be updated/ posted on the website of DFCCIL. It would be the responsibility of the participant to keep himself/herself informed of any changes in the Terms and Conditions/ Technical Parameters/ Evaluation Criteria stated for this Contest.

21. In case of any issue/ clarification etc., only the English version shall be followed.

Technical Criteria

1. Logo should be submitted in JPEG, Portable Network Graphic or PDF format only.

2. Logo should be designed in colour. The designed logo shall be provided in both CYMK and RGB formats. The size of the logo may vary from 5cm*5cm to 60cm*60cm in either portrait or landscape.

3. The Logo should be usable on the website / social media such as Twitter /Facebook and on printed materials such as black and white press releases, stationery and signage, labels etc.

4. The Logo should be designed on a digital platform. The winner of the competition shall be required to submit the design in open file format (EPS/CDR/PSD). Participants should ensure that original designs are submitted.

5. All fonts should be converted to outlines.
6. File should be high resolution — at least 300 pixels per inch at 100% size.
7. File should look clean (not pixilated or bit-mapped) when viewed on screen at 100%.
8. Entries should not be submitted in compressed or self extracting formats.
9. The logo design should not be imprinted or watermarked.

Selection Process

1. All entries received by the stipulated date and found in order, shall be evaluated by a Selection Committee, constituted for the purpose. The Committee will shortlist the entries and will decide the winner if an entry is found suitable.
2. Entries would be judged on the basis of elements of creativity, originality, composition, technical excellence, simplicity, artistic merit and visual impact and how well they communicate the theme of DFCCIL.
3. The decision of the Selection Committee would be final and binding on all the contestants and no clarifications would be issued to any participants or on any decision of the Selection Committee.
4. There will be **three winners** of competition.
5. Winner shall be required to provide the original open source file of the designed logo.
6. The Designers of the finally selected Logo will get prize of Rs-1 lakh, Rs 75 thousands and Rs 50 thousands/- respectively. For first second & third prizes and would be required to give copyright of the design to DFCCIL.
7. Any legal proceedings arising out of the competition/ its entries/ winners shall be subject to local jurisdiction of Delhi State only. Expenses incurred for this purpose will be borne by the parties themselves.
8. DFCCIL if it so decides, reserves the right not to proceed with the competition at any stage.
9. Payment to the winner will be made through electronic mode for which the necessary bank details will be taken after declaration of winner of the contest.